COMMUNIQUÉ DE PRESSE
24 avril 2025

Inauguration de la nouvelle offre commerciale de l'aéroport Nantes Atlantique 100% modernisée et diversifiée

- **Une nouvelle offre diversifiée de commerces et de restauration aux touches locales est désormais disponible à l'aéroport Nantes Atlantique.**
- **Au lendemain des vacances scolaires de printemps, la satisfaction des premiers clients est au rendez-vous avec 15 points de vente modernisés.**
- **Le renouvellement des commerces vient en complément du programme d'investissements de 40 millions d'euros porté par Aéroports du Grand Ouest sur la période 2024-2026 pour améliorer la qualité de service et accompagner la décarbonation de l'aéroport Nantes Atlantique.**

L'aéroport Nantes Atlantique, géré par VINCI Airports, inaugure aujourd'hui avec ses partenaires SSP Frabeli et Lagardère Travel Retail son offre commerciale entièrement modernisée. Des points de vente additionnels et de nouvelles enseignes se sont installés, afin d'améliorer l'expérience passagers tout au long de leur parcours dans l'aérogare. 100% des commerces de l'aéroport ont fait peau neuve.*

- Trois nouvelles enseignes de restauration sont disponibles en zone publique, accessibles aux passagers et accompagnants, avant les contrôles sûreté : Big Fernand (burgers gourmands français), Pokawa (poké bowl) et Ker Juliette (galettes et crêpes bretonnes).
- Tous les points de vente existants (dont Aelia Duty Free, Relay/Monop'daily, Brioche Dorée, Prêt A Manger, Starbucks et Les Brassés) ont été modernisés, avec notamment une offre de produits étendue, des caisses libre-service, et un agencement repensé.
- Deux nouveaux commerces se sont installés au niveau des portes d'embarquement 62-75 (Hall 4) : un Relay/Monop'daily et un restaurant Prêt A Manger, améliorant significativement l'offre de restauration dans cette zone.
- Au total, l'aéroport propose désormais 15 points de vente entièrement repensés pour une offre commerciale attractive et diversifiée.

Cette transformation s'inscrit dans la volonté de VINCI Airports d'améliorer continuellement l'expérience passager en proposant une offre commerciale diversifiée. Ouvertes depuis quelques semaines seulement, les nouvelles boutiques de l'aéroport Nantes Atlantique ont atteint leurs objectifs en termes de satisfaction clients.

SERVICE PRESSE
Aéroport Nantes Atlantique
+33 (0)2 40 84 97 97
presse@nantes.aeroport.fr

Une journée festive est organisée aujourd'hui pour célébrer l'ouverture des points de vente, avec des animations et des réductions proposées aux passagers.

Hervé Bidet, Directeur commercial et marketing de l'aéroport Nantes Atlantique - VINCI Airports

« Le lancement de la nouvelle offre commerciale de l'aéroport Nantes Atlantique est d'ores et déjà un succès. Pendant les deux semaines des vacances de printemps, les nouveaux commerces ont immédiatement été plébiscités par nos passagers. Cette nouvelle offre répond à plusieurs attentes : plus diversifiée, plus locale, plus accessible, où qu'on soit dans l'aérogare. »

Gérard d'Onofrio, Directeur Général SSP France, Belgique, Luxembourg et Italie

« En tant qu'acteur majeur de la restauration de voyage, SSP FRABELI est fier de renforcer sa présence à l'aéroport Nantes Atlantique. Nous nous engageons à accompagner sa croissance et à faire vivre une expérience gustative riche et diversifiée à tous les passagers, toujours sous le signe des engagements environnementaux et sociétaux. »

Benoît Verdier, Directeur Général Délégué Travel Essentials & Food Service de Lagarère Travel Retail France

« Ces trois nouveaux magasins RELAY à l'aéroport de Nantes Atlantique incarnent pleinement notre ambition : proposer une expérience fluide, moderne, et profondément ancrée dans le territoire. Ce projet s'inscrit dans notre concept "Next Gen", qui conjugue efficacité, autonomie et émotion, avec des parcours repensés. Ces nouveaux magasins offrent des haltes chaleureuses et utiles pour tous les voyageurs, quel que soit leur âge. Ils s'inscrivent dans plus de 25 ans de collaboration avec l'aéroport, portée par la confiance et l'envie de se réinventer ensemble. »

Benoît Cartier-Bresson, Directeur Général Duty Free Régions & Luxembourg de Lagardère Travel Retail France

« L'ouverture de la nouvelle boutique Aelia Duty Free traversante à Nantes Atlantique marque une étape clé dans notre volonté d'accompagner la modernisation de l'offre commerciale de l'aéroport. L'espace a été repensé pour proposer un parcours plus fluide et une meilleure visibilité des catégories clés. L'offre mêle grandes marques internationales tendances et références locales de qualité, dans une démarche responsable. Ce projet, mené en étroite collaboration avec l'aéroport, permet d'offrir une expérience d'achat moderne, et connectée aux attentes des voyageurs. »

SERVICE PRESSE
Aéroport Nantes Atlantique
+33 (0)2 40 84 97 97
presse@nantes.aeroport.fr

* Consultez le dossier de presse ci-joint pour une présentation des différents enseignes de l'aéroport Nantes Atlantique.

À propos de VINCI Airports

Premier opérateur aéroportuaire privé au monde, VINCI Airports gère plus de 70 aéroports dans 14 pays. Grâce à son expertise d'intégrateur global, VINCI Airports développe, finance, construit et exploite les aéroports en apportant sa capacité d'investissement et son savoir-faire dans l'optimisation de la performance opérationnelle, la modernisation des infrastructures et la conduite de leur transition environnementale. VINCI Airports est le premier opérateur aéroportuaire à s'être engagé dans une stratégie environnementale à l'échelle internationale en 2016, pour atteindre l'objectif zéro émission nette sur l'ensemble de son réseau d'ici 2050.
Pour plus d'informations : www.vinci-airports.com @VINCIAirports https://www.linkedin.com/company/vinci-airports/

À propos de SSP
SSP Group PLC (LSE : SSPG) est l'un des principaux exploitants mondiaux de points de vente d'aliments et de boissons dans les lieux de voyage. Il emploie environ 49 000 personnes dans plus de 3 000 unités réparties dans 37 pays. Nous sommes spécialisés dans la conception, la création et l'exploitation d'une gamme variée de points de vente d'aliments et de boissons dans les aéroports, les gares et autres lieux de passage, sous six formes différentes : restaurants assis et à service rapide, bars, cafés, salons et magasins de proximité à dominante alimentaire. Notre vaste portefeuille de marques comprend un mélange de marques internationales, nationales et locales, conçues pour répondre aux divers besoins de nos clients.

Notre objectif est d'être la meilleure partie du voyage, et nous nous engageons à fournir des marques de premier plan et des concepts innovants à nos clients dans le monde entier, en mettant l'accent sur un goût, une valeur, une qualité et un service exceptionnels. La durabilité est cruciale pour notre succès à long terme, et nous visons à avoir un impact positif sur notre activité tout en unissant les parties prenantes pour promouvoir un secteur du tourisme alimentaire durable.

www.foodtravelexperts.com Contact presse SSP FRABELI Service-presse@ssp.fr

À propos de Lagardère Travel Retail
Lagardère Travel Retail est un acteur mondial majeur du Travel Retail. Fort d'une expertise historique, le groupe répond aux besoins des voyageurs et partenaires dans trois segments : Travel Essentials, Duty Free & Mode, et Restauration. L'entreprise exploite plus de 5 120 magasins dans 42 pays et a généré 6,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires (100 %) en 2023.
Animée par une culture pionnière, Lagardère Travel Retail s'engage à rendre le voyage plus agréable grâce à des offres et expériences sur mesure. En s'appuyant sur une expertise internationale de premier plan et une connaissance approfondie des spécificités locales, le groupe conçoit des partenariats et des expériences qui créent de la valeur pour toutes ses parties prenantes : bailleurs, marques, voyageurs, employés et communautés.
Lagardère Travel Retail agit également pour un avenir durable dans le secteur du Travel Retail. Grâce à une stratégie RSE ambitieuse et globale, l'entreprise s'engage à maximiser son impact positif et à faire la différence à chaque étape de son activité. Pour en savoir plus : www.lagardere-tr.fr ● LinkedIn @LagardereTravelRetail
Contact Presse: Agence Presse BPF ● Beatrice Parrinello-Froment ● beatriceparrinello@bpfconseil.com ● 06.63.72.16.06 et Cyrielle Lafitte ● cyrielle@bpfconseil.com ● 0663721606

SERVICE PRESSE
Aéroport Nantes Atlantique
+33 (0)2 40 84 97 97
presse@nantes.aeroport.fr